TITRE « RUBRIQUE » : grande rubrique
(Classe l'article dans une catégorie thématique large.)
Et [éventuellement] **« SOUS RUBRIQUE »**
(Indique une **catégorie thématique plus petite, incluse** dans le titre rubrique.)

TITRE « TECHNIQUE »
(Indique ce qu'est techniquement l'article : son genre.)

Surtitre (résume l'article : correspond à l'idée générale de l'article.)

Titre-accroche ou gros titre

(Incite fortement à la lecture de l'article.)

Sous-titre, « chapeau » ou « chapô ». Ce titre informe objectivement ou subjectivement sur le contenu thématique qui suit : il correspond à l'annonce du plan de l'article, car il le résume en indiquant les idées principales que celui-ci contient. / Le chapô peut aussi être « l'angle d'attaque » de l'article (c'est-à-dire le point de vue choisi pour traiter un sujet.) / Ou un début d'introduction.

Attaque : une ou deux phrases, ou un bref paragraphe introduisant l'article. On y utilisera obligatoirement un **procédé d'accroche** → comme une *citation* ; un *chiffre frappant* ; une *comparaison* ; un *jeu de mots* ; une *description* ; une *formule langagière connue (slogan, expression, proverbe)*, un *« scoop »* ; une *anecdote* rare, significative, choquante, violente ; le micro-récit d'une *catastrophe* ; un *témoignage* ; le *bon mot d'une célébrité* du moment ; un *paradoxe*, etc.

Corps du texte : tout article répond obligatoirement aux **questions *6W***. Longuement, et avec beaucoup de détails, s'il s'agit d'un article à dominante informative.

Sommairement, s'il s'agit d'un article de commentaire, dans lequel, après avoir vite traité les questions 6W, on procèdera comme suit :

THÈSE : phrase exprimant clairement **la prise de position** du journaliste.

Argumentation de la thèse. Un paragraphe par argument. Chaque argument démontre la thèse, et se développe à chaque fois en trois temps : une ***raison*** de croire à la thèse, la ***justification*** de cette raison, et sa ***preuve*** très concrète. §§

§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§

§§

« Intertitre (s) »

Il <u>met en valeur</u> un passage accrocheur, ou important, ou mémorisable, de l'article.
Ce passage est répété tel quel, et entre <u>guillemets</u>.
– Ou il fait une <u>nouvelle accroche</u>,
– ou il <u>balise le plan</u> du texte, [transition, annonce],
– ou il <u>aère</u> un article long.

§§

§§

Le support iconographique

❍ Il doit normalement être en adéquation parfaite avec l'article. S'ils sont plusieurs, on note qu'ils sont hiérarchisés par taille.

❍ Dans l'article argumentatif, **il <u>prouve</u>** un ou plusieurs arguments de l'article.

§§

§§§

§§§

Argument massue : c'est l'argument le plus convaincant pour le lecteur.

Chute : très concise, elle conclut l'article en une ou deux phrases, grâce à un **procédé d'accroche** identique à ceux qui sont utilisables dans l'attaque. Elle termine le travail de façon <u>spirituelle</u> ou <u>inattendue</u> si possible. C'est un *trait d'esprit*, une *pointe*, une *pirouette*.

L'encadré : il s'agit d'un petit texte complémentaire.

L'essentiel est qu'on ne le confonde pas avec le texte qu'il accompagne : grâce à un fond coloré, une police de caractères différente, ou un encadrement.

Sur le plan thématique :

- Il <u>développe largement un bref détail</u> à peine évoqué dans l'article = il s'agit alors d'un « *zoom* »
- Il peut être une nouvelle accroche (par anecdote souvent)
- Il peut <u>compléter</u>, préciser l'idée de l'article
- Il peut <u>expliquer un point abordé dans l'article</u>, que le lecteur pourrait ne pas comprendre, c'est alors une « *note explicative* »
- Il peut fournir des renseignements pratiques

Signature

<u>Placée au début du texte ou à la fin</u>

Nom Prénom *(Qualifications : métier, diplômes, bref C.V., travaux en cours, photographie)*

Ou **Initiales** ou **Pseudonyme**