

COMPLÉMENT 4 : ARTICLES DE PRESSE ET ARGUMENTS DÉVELOPPÉS PAR LES « SANS NOUVELLES TECHNOLOGIES »

Sélection d'articles consacrés aux raisons qui motivent les personnes qui limitent leur utilisation de la technologie.

Guillemette Faure « Ces branchés qui débranchent », *M Le Magazine du Monde*, 27 avril 2012.

http://www.lemonde.fr/style/article/2012/04/27/ces-branches-qui-debranchent_1691531_1575563.html

Marie-Estelle Pech, « Qui sont ces Français sans télévision ? » *Le Figaro*, 30 novembre 2010.

<http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2010/11/29/01016-20101129ARTFIG00718-qui-sont-donc-ces-francais-sans-television.php>

Vicky Chahine, « Quel programme sans télé ? Rencontre avec ces Français qui n'ont pas la télévision », *Madame Figaro*, 5 avril 2011 (article de 3 pages).

<http://madame.lefigaro.fr/societe/quel-programme-sans-tele-060411-148185>

Bertrand Bergier, « Non, il n'y a pas que les bobos qui vivent sans télé », *Le Nouvel Observateur*, 26 avril 2012.

<http://leplus.nouvelobs.com/contribution/541477-non-il-n-y-a-pas-que-les-bobos-qui-vivent-sans-tv.html>

Cet article présente très clairement une liste d'arguments.

Sébastien Darsy, « Ces Français sans télé », *Sud-Ouest*, 6 avril 2011.

<http://www.sudouest.fr/2011/02/06/ces-francais-sans-tele-310847-4768.php>

Natacha Czerwinski, « Être heureux sans » *L'Express*, 22/28 février 2012. (article de deux pages).

http://blog.tcrouzet.com/images_tc/2011/12/article-LExpress.pdf

Arguments développés par les « sans nouvelles technologies » : modalités pédagogiques.

Demandez à votre classe de se mettre dans la peau de personnes qui n'utilisent pas une nouvelle technologie (ou les applications de nouvelles technologies), et qui vivent donc : sans télévision, sans radio, sans Internet, sans cinéma, sans écran, sans portable, sans mail, sans Twitter, sans Facebook, sans SMS, etc.

Chaque élève choisit un domaine de privation d'information et imagine six raisons qui permettrait de justifier efficacement cette privation (**rappelez la technique de construction d'un argument** à chaque fois, l'élève doit résumer clairement le cœur de son argument en une phrase maximum, puis bien l'expliquer et le prouver concrètement / **rappelez la nécessité de pertinence de l'argument par rapport à la thèse soutenue**).

Utilisez un des documents indiqué en lien, et demandez à la classe de le lire, puis d'en extraire les arguments des « sans nouvelles technologie » (L'identification de l'argument d'un auteur fonctionne sur le même schéma : où se trouve le cœur de l'argument de l'auteur ? et son explication ? puis sa preuve concrète ?) Débattre à chaud pour juger de la force de conviction des arguments provenant de la classe et des journalistes, en confrontant les deux. Établissez un classement hiérarchisé : du « meilleur » jusqu'au « pire » des arguments. Demandez de justifier ce classement.