

Lecture de *La Fabrication de l'information* de F. Aubenas et M. Benasayag

Ce document mène une analyse de fond sur le monde médiatique aujourd'hui.

Support. *La Fabrication de l'Information* pp. 7 à 23. Introduction + Chapitre *Du monde et de ses habitants* : ses deux premiers sous-chapitres : *La Révolution ratée* et *Des journalistes en quête de personnages*.

Durée : ½ heure à 1 heure environ, selon l'exercice choisi.

Objectif : approfondir la réflexion sur le dévoiement de l'information grâce aux regards croisés d'une journaliste professionnelle et d'un philosophe.

Thème : le dévoiement de l'information, à l'insu même des journalistes, du fait des conditions de leur profession.

Cette ressource numérique complète la séance 3 de l'étape 1.

Comment utiliser ce document en classe.

Lisez cursivement avec la classe de brefs extraits cohérents et significatifs des quinze pages conseillées.

Analysez les phrases-clés et les phrases de synthèse qui abondent dans ces pages.

Posez des questions de compréhension sur tel ou tel point difficile, en sélectionnant un passage de dix à quinze lignes.

Demandez à la classe d'expliquer les citations suivantes : (introduction p. 9) « *Le travail du journaliste ne consiste souvent plus à rendre compte de la réalité, mais à faire entrer celle-ci dans le monde de la représentation* » / « *Bref, tout le monde sait aujourd'hui que les journaux reflètent moins la réalité que la représentation qu'ils en ont créée [...]* »

Lisez avec la classe, de façon analytique, les pages 17 à 23, soit le sous-chapitre *Des journalistes en quête de personnages*, sur la construction de personnages médiatiques factices (facile et intéressant, très illustré), et demandez une synthèse de l'ensemble, sous forme de plan détaillé.

Demandez à la classe de retrouver, dans les quinze pages conseillées, les passages correspondant aux idées suivantes (ne traitez pas tous les points : sélectionnez-en deux ou trois, qui correspondent au niveau de votre Seconde pro).

Plusieurs circonstances professionnelles sont susceptibles d'interférer sur la véracité de l'information :

- L'information est tributaire de la subjectivité du journaliste : sa personnalité, ses émotions, son narcissisme, ses relations avec la sphère politique, sa lecture personnelle des faits sont déformants.
- La presse est une entreprise commerciale, qui doit par conséquent donner au récepteur ce qu'il est supposé attendre, notamment en termes de spectaculaire, quitte à éluder ce qui fâche ou qui est trop difficile.
- Le système médiatique reconstruit le réel selon l'idéologie que les choses doivent être « présentables » médiatiquement, en les mettant en scène à l'aide de grilles journalistiques préétablies, de *scenarii* qui s'inscrivent dans la norme supposée, et véhiculent mythes de presse et préjugés. Le résultat est une construction factice, habitée de personnages-types.
- L'apparente diversité de l'information au niveau mondial cache en fait un profond consensus dans le choix des sujets traités (on choisit ce qui est proche et ce qui étonne) et le style dans lequel on les traite.
- La religion des faits et des chiffres conduit à manipuler des preuves surabondantes et parfois contradictoires.
- Le journaliste organise son travail en fonction du résultat qu'il veut obtenir, quand cela devrait être l'inverse : ce qui stérilise l'information.